

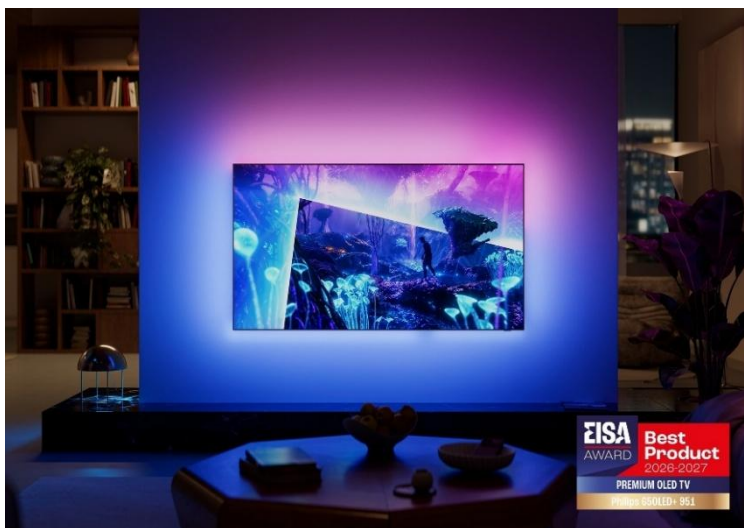
Philips Ambilight TV setzt mit zwei renommierten EISA Awards 2026 Maßstäbe

**Herausragende Bildqualität immersives Ambilight und europäisches Design sichern
OLED+95 I und OLED8 I I Spitzenplätze**

- Der 65OLED+95 I, das Flaggschiff-Modell, gewinnt den Titel EISA Best Premium OLED TV 2026–2027
- Der 55OLED8 I I aus der Mittelklasse erhält den Titel EISA Best Buy OLED TV 2026–2027

Hamburg, 24. August 2026 – [TP Vision](#) investiert kontinuierlich in die Entwicklung führender TV-Technologien und erhält dafür erneut höchste Anerkennung von Fachleuten: Philips OLED Ambilight TVs gewinnen zwei Kategorien der renommierten EISA Awards 2026–2027.

Die Jury kürt das Flaggschiff-Modell **65OLED+95 I** zum **EISA Best Premium OLED TV 2026–2027**. Der **55OLED8 I I** aus der Mittelklasse erhält die Auszeichnung **EISA Best Buy OLED TV 2026–2027**.



Die Auszeichnungen würdigen die drei Säulen, die Philips OLED Ambilight TVs auszeichnen: herausragende Bildqualität durch die neueste Generation des P5 Bildprozessors mit KI, ein immersives Fernseherlebnis mit Ambilight mit der neuen Funktion AmbiScape sowie einzigartiges europäisches Design.

Diese Stärken heben Philips Ambilight TVs im hart umkämpften Premium-OLED-Markt ab und

haben entscheidend dazu beigetragen, dass die EISA-Jury die Geräte wiederholt auszeichnet.

Die EISA Awards der Expert Imaging and Sound Association zählen zu den wichtigsten Auszeichnungen der internationalen AV-Fachwelt. Seit mehr als 40 Jahren prämiiert die Organisation weltweit die besten Produkte aus den Bereichen Fernsehen, Bild und Ton. Die EISA-Jury vereint führende Branchenexperten und Technologie-Gurus aus 52 renommierten Technologiepublikationen in 27 Ländern.

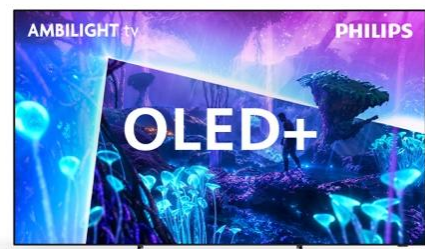
Anette van Dijk, Head of Marketing Philips TV, kommentiert den jüngsten Erfolg von TP Vision: „Zum zehnten Mal in Folge gewinnen wir den Titel EISA Best Buy OLED TV, hinzu kommt bereits die achte

Auszeichnung in der höchsten OLED-Kategorie. Das ist für uns ein besonderer Erfolg. Diese Anerkennung bedeutet uns viel, weil sie genau das widerspiegelt, wofür Philips Ambilight TV stehen soll: herausragende Bildqualität, eigenständiges europäisches Design und ein immersives Fernseherlebnis, das nur Ambilight schaffen kann. Die erneute Auszeichnung durch die EISA bestätigt unseren Ansatz in einer der weltweit am stärksten umkämpften TV-Kategorien.“

Die Preisträger 2026–2027

Zur Wahl des Philips 65OLED+951 als EISA Best Premium OLED TV erklärt die Jury:

„Wer ein außergewöhnliches OLED-Erlebnis sucht, findet es im Philips 65OLED+951. Er kombiniert sein META 4.0 Tandem Panel mit der neuen P5 AI Dual Engine der 10. Generation und setzt damit bei Helligkeit, Farbdarstellung und Bilddetails höchste Maßstäbe in seiner Klasse. HDR-Inhalte gewinnen dank Spitzenhelligkeiten von 4.500 Nits außerordentlich an Tiefe und Klarheit – unabhängig vom Umgebungslicht. Die neueste Dolby Vision 2 Max Technologie einschließlich Authentic Motion hebt Filme, Sportübertragungen und Gaming auf Referenzniveau. Gamer profitieren außerdem von 165 Hz VRR, vier HDMI-2.1-Anschlüssen und einer neu gestalteten Game Bar. Das besonders schlanke, nur 40 Millimeter tiefe Gehäuse und das vierseitige Ambilight des 65OLED+951 vervollständigen ein Premium-Gesamtpaket, das modernste Leistung mit außergewöhnlichem Design verbindet.“



Zur Auszeichnung des 55OLED811 als EISA Best Buy OLED TV 2026–2027 erklärt die EISA-Jury:

„Dank Verbesserungen wie dem neusten OLED-EX Panel, dem Philips P5 AI Prozessor der 10. Generation und der weiterentwickelten TITAN OS Plattform macht der 55OLED811 einen klaren Schritt nach vorn: Das Bild ist heller und farbgenauer, zugleich reagiert der Fernseher bei der täglichen Bedienung spürbar schneller. Die HDR-Spitzenhelligkeit von 2.300 Nits verleiht dem Bild eine eindrucksvolle Wirkung. Die verbesserte Antireflexionsbeschichtung sorgt auch in heller Umgebung für eine klare und kontrastreiche Darstellung. Darüber hinaus bezieht das dreiseitige Ambilight mit der neuen AmbiScape Funktion den gesamten Raum in das Fernseherlebnis ein. TITAN OS bietet eine moderne europäische Benutzeroberfläche, schnelle Navigation und umfangreiche App-Unterstützung. Auch die Gaming-Ausstattung überzeugt, darunter die Wiedergabe mit 165 Hz VRR für flüssige Bewegungen. Damit verdient sich der Philips 55OLED811 ohne Zweifel den Titel Best Buy.“



Der 55 Zoll große OLED811 und der 65 Zoll große OLED+951 sind in Deutschland, Österreich und der Schweiz bereits im Handel.

Über TP Vision:

TP Vision Europe B.V. ist ein in den Niederlanden registriertes Unternehmen mit Hauptsitz in Amsterdam. TP Vision ist eine hundertprozentige Tochter von TPV Technology Limited ("TPV"), einem der weltweit führenden Monitor- und TV-Hersteller.

TP Vision wurde 2012 gegründet und ist heute einer der entscheidenden Player in der Consumer TV- und Audio-Branche. Das Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt Produkte und Technologien der Unterhaltungselektronik, die ein hervorragendes Seh- und Hörerlebnis bieten.

Mit einem starken Fokus auf den Konsumenten- und Hospitalitymarkt umfasst das Produktportfolio von TP Vision Audio- und TV-Produkte für Verbraucher, professionelle Displays und Content-Operation-Systeme. Diese Produkte und Lösungen werden unter der TP Vision-Eigenmarke AOC sowie über die Marke Philips, unter Markenlizenz von Koninklijke Philips N.V., vertrieben.

TP Vision beschäftigt weltweit über 2.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Europa, Nord- und Südamerika, dem Nahen Osten, Indien und ausgewählten Ländern in Asien.

TP Vision schafft durch seine Expertise in den Bereichen Produktentwicklung, Design, operative Exzellenz und verantwortungsbewusste Fertigung einen Mehrwert für das tägliche Leben und die Gesellschaft.

Pressekontakt:

Dörte Strauß

T: +49 (0)151 12 29 72 11

E-mail: Doerte.Strauss@tpv-tech.com

TP Vision Europe B.V.

Niederlassung Deutschland

Shanghaiallee 9

20457 Hamburg

Weitere Presseinformationen: <https://tvundsound.academy/de/aktuelles/>

Internationale Online-Bilderdatenbank: www.tpvision.com/image-library/

#####

Diese Presseinformation ist zum Zeitpunkt der Veröffentlichung inhaltlich zutreffend. Änderungen an den Produkten sind jedoch ohne weitere Ankündigungen jederzeit möglich. Alle in dieser Presseinformation genannten Trademarks sind Eigentum der jeweiligen Inhaber.