

Dolby Vision 2 startet bei Philips TV

Neue Philips TV OLED Modelle zeigen ab 2026 als erste die nächste Generation der Dolby Bildtechnologie

Amsterdam, 12. Januar 2026 – [TP Vision](#) kündigt als Markenlizenznehmer von Philips TV gemeinsam mit [Dolby Laboratories](#) die ersten OLED-Fernseher mit Unterstützung für Dolby Vision 2 an. Die neuen Modelle kommen 2026 auf den Markt und zeigen erstmals die nächste Generation der Bilddarstellung auf Philips TV.

„Philips TV blickt auf eine lange und sehr erfolgreiche Zusammenarbeit mit Dolby. Wir sind sehr stolz darauf, den ultimativen Referenzstandard für Bildqualität in unsere neuesten Fernseher zu bringen, indem wir die Dolby-Technologie mit der Leistung unserer einzigartigen P5 AI Bildverarbeitung kombinieren. Wir freuen uns sehr, dass Philips TV die erste TV-Marke ist, die Dolby Vision 2 auf OLED-TVs ankündigt, und dass die Kombination unserer Technologien die Bildqualität auf ein neues, bislang unerreichtes Niveau hebt“, so Annette Van Dijk, Head of Marketing bei TP Vision.

„Dolby Vision 2 markiert einen großen Schritt nach vorn in der Bildinnovation“, so Arkin Kol, VP Europe Commercial Partnerships bei Dolby Laboratories. *„Wir haben das Dolby-Bilderlebnis neu gedacht – von der Perspektive der Kreativen bis ins Wohnzimmer. So erhalten wichtige Partner wie Philips TV leistungsstarke neue Möglichkeiten, um eine beeindruckende Bildqualität zu liefern. Wir freuen uns darauf, dass Konsumenten und Konsumentinnen ihre Lieblingsinhalte mit Dolby Vision 2 aufgewertet erleben können.“*

Dolby Vision 2 ist die nächste Entwicklungsstufe der Bildtechnologie von Dolby. Sie soll Filmschaffenden mehr gestalterische Freiheit ermöglichen und gleichzeitig eine deutlich verbesserte Bilddarstellung für Zuschauende liefern. Die Ankündigung bestätigt erstmals OLED-Fernseher mit Dolby Vision 2, beginnend mit der Markteinführung der Philips OLED811 Serie. Danach erweitert Philips TV die Unterstützung auf die Flaggschiff-Serie OLED900 und macht Dolby Vision 2 auch für ausgewählte Premium Mini-LED- und DLED-TVs des Modelljahres 2026 verfügbar. Grundlage dafür ist der MediaTek Pentonic 800 mit MiraVision™ Pro, der als erster SoC (System-on-a-Chip) Dolby Vision 2 integriert.

Philips TV plant Dolby Vision 2 in zwei Ausbaustufen anzubieten, um eine breite Modellpalette abzudecken:

- **Dolby Vision® 2** verbessert die Bildqualität für eine Vielzahl von Fernsehern auf Basis der neuen Dolby Image Engine und Content Intelligence.
- **Dolby Vision® 2 Max** baut auf diesen Funktionen auf und richtet sich an besonders leistungsstarke Fernseher, deren technische Möglichkeiten vollständig genutzt werden.

Dolbys Image Engine der nächsten Generation

Basierend auf mehr als zehn Jahren Feedback von Filmschaffenden bildet Dolbys Image Engine der nächsten Generation das technische Fundament von Dolby Vision 2 und sorgt für eine deutlich gesteigerte Bildleistung. Unterstützt durch das umfangreiche Dolby-Vision-Content-Ökosystem mit Filmen, Serien, wöchentlichen Live-Sportübertragungen und weiteren Formaten schöpft Dolby Vision 2 zugleich das Potenzial der heutigen Content-Produktions- und Distributionskette optimal aus.

Content Intelligence™

Content Intelligence führt neue Werkzeuge ein, die die kreative Bildgestaltung aus der Produktion gezielt ins Wohnzimmer übertragen. Diese technologische Basis ermöglicht es Dolby Vision 2, den Fernseher authentisch und automatisch zu optimieren und so abhängig vom betrachteten Inhalt und den jeweiligen Sehbedingungen ein intensiveres Bilderlebnis zu liefern.

Zu den zentralen Funktionen von Content Intelligence zählen:

- **Precision Black™** verbessert die Durchzeichnung dunkler Bildbereiche und sorgt für klare Details in unterschiedlichen Sehumgebungen, ohne die kreative Intention zu verändern.
- **Light Sense™ 2** passt die Bilddarstellung mithilfe moderner Umgebungslichterkennung und zusätzlicher Referenzdaten aus dem Inhalt automatisch an Tag- und Nachtbedingungen an.
- **Sport- und Gaming-Optimierungen** bieten unter anderem Anpassungen des Weißpunkts und eine verbesserte Bewegungssteuerung für die besonderen Anforderungen von Live-Sport und Spielen.

Aufbauend auf Content Intelligence führt Dolby Vision 2 neue Tone-Mapping-Verfahren ein, die die höhere Helligkeit und den erweiterten Farbraum moderner Fernseher nutzen. Das Ergebnis sind höhere Spitzenhelligkeit, stärkerer Kontrast und sattere Farben.

Bildinnovation jenseits von HDR

Darüber hinaus geht Dolby Vision 2 über klassisches HDR hinaus und integriert unter anderem **Authentic Motion™**, ein erstmals kreativergesteuertes Werkzeug zur Bewegungsdarstellung, das filmische Bewegungen ohne unerwünschtes Ruckeln szenenweise ermöglicht.

Modellfahrplan für Philips TVs mit Dolby Vision 2

Der erste Philips TV mit Dolby Vision 2 im Modelljahr 2026 ist die Premium-DLED-Serie PQS9001. Es folgen neue OLED-Modelle der 811 Serie sowie die Flaggschiffgeräte OLED911 und OLED951. Später im Jahr sollen zudem weitere Premium Mini-LED-TVs mit Dolby Vision 2 auf den Markt kommen.

Über TP Vision:

TP Vision Europe B.V. ist ein in den Niederlanden registriertes Unternehmen mit Hauptsitz in Amsterdam. TP Vision ist eine hundertprozentige Tochter von TPV Technology Limited ("TPV"), einem der weltweit führenden Monitor- und TV-Hersteller.

TP Vision wurde 2012 gegründet und ist heute einer der entscheidenden Player in der Consumer TV- und Audio-Branche. Das Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt Produkte und Technologien der Unterhaltungselektronik, die ein hervorragendes Seh- und Hörerlebnis bieten.

Mit einem starken Fokus auf den Konsumenten- und Hospitalitymarkt umfasst das Produktportfolio von TP Vision Audio- und TV-Produkte für Verbraucher, professionelle Displays und Content-Operation-Systeme. Diese Produkte und Lösungen werden unter der TP Vision-Eigenmarke AOC sowie über die Marke Philips, unter Markenlizenz von Koninklijke Philips N.V., vertrieben.

TP Vision beschäftigt weltweit über 2.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Europa, Nord- und Südamerika, dem Nahen Osten, Indien und ausgewählten Ländern in Asien.

TP Vision schafft durch seine Expertise in den Bereichen Produktentwicklung, Design, operative Exzellenz und verantwortungsbewusste Fertigung einen Mehrwert für das tägliche Leben und die Gesellschaft.

Weitere Informationen zu Philips TV & Sound erhalten Sie unter:

Pressekontakt:

Dörte Strauß

T: +49 (0)151 12 29 72 11

E-mail: Doerte.Strauss@tpv-tech.com

TP Vision Europe B.V.

Niederlassung Deutschland

Shanghaiallee 9

20457 Hamburg

Weitere Presseinformationen: <https://www.philips-tv-audio-presse.de>

Internationale Online-Bilderdatenbank: www.tpvision.com/image-library/

#####

Diese Presseinformation ist zum Zeitpunkt der Veröffentlichung inhaltlich zutreffend. Änderungen an den Produkten sind jedoch ohne weitere Ankündigungen jederzeit möglich. Alle in dieser Presseinformation genannten Trademarks sind Eigentum der jeweiligen Inhaber.