Presseinformation

TP Vision: Katharina Menhofer übernimmt Key Account Management für Österreich

Hamburg, 10. November 2026 – Katharina Menhofer hat zum 2. November die Position als Key Account Managerin für Österreich bei TP Vision übernommen. Sie folgt auf Robert Petrin und berichtet an Florentino Martinez.

„Ich freue mich, Katharina in unserem Team zu begrüßen. Mit ihrer Erfahrung und ihrer Kenntnis des österreichischen Marktes bringt sie viel mit, um die Zusammenarbeit mit unseren Handelspartnern weiter zu stärken“, sagt Florentino Martinez, Sales Manager für Österreich und die Schweiz.

Menhofer verfügt über mehr als zehn Jahre Erfahrung im Key Account Management und Produktmarketing in den Bereichen TV, AV und Speichermedien. Sie war sowohl auf dem österreichischen als auch auf dem Schweizer Markt tätig. Zu ihren beruflichen Stationen zählen Sony und zuletzt Amazon Logistics.

Ihre neue Position ist dem neu gegründeten Alpine Cluster Sales Team für Österreich und die Schweiz zugeordnet. Florentino Martinez leitet das Team in der neu geschaffenen Funktion des Sales Managers für beide Länder. Er verantwortet seit Mai 2024 das TV-Geschäft von TP Vision in der Schweiz. Die lokalen Vertriebsteams in Österreich und der Schweiz bleiben bestehen.

Robert Petrin übernimmt bei TP Vision in Deutschland die Betreuung der Buying Groups und ist dort als Key Account Manager für EP Medimax tätig. Im vierten Quartal begleitet er gemeinsam mit Menhofer und Martinez die Übergabe des österreichischen Geschäfts.

Über TP Vision:

TP Vision Europe B.V. ist ein in den Niederlanden registriertes Unternehmen mit Hauptsitz in Amsterdam. TP Vision ist eine hundertprozentige Tochter von TPV Technology Limited ("TPV"), einem der weltweit führenden Monitor- und TV-Hersteller.
TP Vision wurde 2012 gegründet und ist heute einer der entscheidenden Player in der Consumer TV- und Audio-Branche. Das Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt Produkte und Technologien der Unterhaltungselektronik, die ein hervorragendes Seh- und Hörerlebnis bieten.
Mit einem starken Fokus auf den Konsumenten- und Hospitalitymarkt umfasst das Produktportfolio von TP Vision Audio- und TV-Produkte für Verbraucher, professionelle Displays und Content-Operation-Systeme. Diese Produkte und Lösungen werden unter der TP Vision-Eigenmarke AOC sowie über die Marke Philips, unter Markenlizenz von Koninklijke Philips N.V., vertrieben.
TP Vision beschäftigt weltweit über 2.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Europa, Nord- und Südamerika, dem Nahen Osten, Indien und ausgewählten Ländern in Asien.
TP Vision schafft durch seine Expertise in den Bereichen Produktentwicklung, Design, operative Exzellenz und verantwortungsbewusste Fertigung einen Mehrwert für das tägliche Leben und die Gesellschaft.

Weitere Informationen zu Philips TV & Sound erhalten Sie unter:

Pressekontakt:
Dörte Strauß
T: +49 (0)151 12 29 72 11
E-mail: Doerte.Strauss@tpv-tech.com

TP Vision Europe B.V.
Niederlassung Deutschland
Shanghaiallee 9
20457 Hamburg

Presseinformation

Weitere Presseinformationen: https://tvundsound.academy/de/aktuelles/
Internationale Online-Bilderdatenbank: www.tpvision.com/image-library/

#####

Diese Presseinformation ist zum Zeitpunkt der Veröffentlichung inhaltlich zutreffend. Änderungen an den Produkten sind jedoch ohne weitere Ankündigungen jederzeit möglich. Alle in dieser Presseinformation genannten Trademarks sind Eigentum der jeweiligen Inhaber.