Presseinformation

Kein Mensch braucht 100 Zoll. Bis er sie gesehen hat.

Der weltweit größte Ambilight TV kommt ins Wohnzimmer – und macht aus gewöhnlichen Fernsehabenden etwas Besonderes.

Hamburg, 05. November 2026 – Es gibt Dinge, die niemand wirklich braucht. Eine Espressomaschine mit zwölf Programmen. Einen Pizzaofen für den Garten. Oder einen 100-Zoll-Fernseher. Zumindest klingt das zunächst so. Doch ab Oktober 2026 stellt TP Vision diese Frage neu: Mit dem 100 Zoll großen Philips Ambilight TV „The One“ (100PQS9001) kommt der weltweit größte Ambilight TV auf den Markt. Ein Modell, der nicht nur mit seiner Größe beeindruckt, sondern dank des charakteristischen Lichteffekts aus Fernsehen ein Erlebnis macht. Bleibt die Frage: Braucht man das wirklich?

Die kurze Antwort lautet: wahrscheinlich nicht. Die interessantere Frage ist jedoch eine andere. Denn die eigentliche Überraschung liegt nicht allein in der Bilddiagonale. Die lässt sich schließlich in Zentimetern messen. Spannender ist, was rund um den Fernseher passiert.

Der Kino-Effekt

Der neueste Blockbuster läuft nicht mehr einfach nebenbei an einem verregneten Dienstagabend. 100 Zoll verlangen Aufmerksamkeit. Nicht für jede Nachrichtensendung und nicht für jede Sitcom. Aber für genau die Momente, die von großen Bildern leben. Der Film, den man eigentlich im Kino sehen wollte. Das Konzert, für das es keine Tickets mehr gab. Die Naturdokumentation, bei der man nur kurz hineinschauen wollte und eine Stunde später noch immer auf dem Sofa sitzt.

Natürlich verwandelt sich das Wohnzimmer nicht in einen Kinosaal. Aber manchmal reichen ein gutes Bild, die richtige Geschichte und ein ziemlich großer Fernseher, damit der Weg zum Kühlschrank die einzige Unterbrechung bleibt.

Der Stammtisch-Effekt

Ein 100-Zoll-Fernseher macht niemanden zu einem besseren Gastgeber. Aber er liefert ziemlich gute Argumente, den nächsten Abend nicht allein auf dem Sofa zu verbringen. Das Topspiel mit Freunden schauen? Gute Idee. Die nächste Gaming-Runde auf einer riesigen Bildfläche, auf der selbst kleinste Details ganz groß rauskommen? Noch besser.

Plötzlich zählt nicht mehr nur, was auf dem Bildschirm passiert sondern auch, wer davor sitzt. Und wenn der Besuch länger bleibt als geplant, liegt das vielleicht gar nicht allein an der Technik. Sondern daran, dass niemand so schnell nach Hause wollte.

Presseinformation

Der Ambilight-Effekt

Ein großer Fernseher zieht die Blicke auf sich. Ambilight lässt das Bild optisch noch weiter wachsen. Die integrierten LEDs auf der Rückseite greifen die Farben des Geschehens auf und übertragen sie auf die Wand. So bekommt das Wohnzimmer seine ganz eigene Atmosphäre. Mal taucht ein Sonnenuntergang den Raum in warmes Licht, mal begleitet kühles Blau die nächtliche Großstadt. Und beim großen Finale darf es auch etwas dramatischer werden.

Das Besondere: Der Fernseher ist nicht länger nur ein schwarzes Rechteck an der Wand. Er wird Teil der Stimmung im Raum. Mit AmbiScape lässt sich dieses Erlebnis sogar auf bis zu vier kompatible smarte Leuchten ausweiten. Dann spielt nicht nur der Bildschirm mit, sondern auf Wunsch auch die Beleuchtung im Wohnzimmer.

100 Zoll beeindrucken durch ihre Größe. Ambilight sorgt dafür, dass das Erlebnis nicht am Bildschirmrand endet.

Die eigentliche Frage

Wer zum ersten Mal von einem 100-Zoll-Fernseher hört, denkt wahrscheinlich an Technik. An Maße. An Bildschirmdiagonalen. Und womöglich daran, wie man ein solches Gerät überhaupt durch die Wohnungstür bekommt. Wer vor dem 100 Zoll großen „The One“ Platz nimmt, denkt vielleicht an etwas ganz anderes. An den Film, den man endlich gemeinsam schauen könnte. An das entscheidende Spiel. Oder an einen Abend, für den man eigentlich gar nichts Besonderes geplant hatte.

Braucht man 100 Zoll? Natürlich nicht. Aber was passiert, wenn Fernsehen wieder zum Anlass wird?

Das ist der eigentliche 100-Zoll-Effekt.

Philips „The One“ 100PQS9001 – die Fakten

- 100 Zoll (ca. 254 cm)
- 4K QLED mit P5 Perfect Picture Engine
- Dreiseitiges Ambilight mit AmbiScape zur Einbindung von bis zu vier kompatiblen smarten Leuchten
- Dolby Vision 2, HDR10+ Gaming, IntelliSound und Smart-TV-Funktionen
- Ab Oktober 2026 im Handel erhältlich
- Unverbindliche Preisempfehlung: 4.299 Euro

Über TP Vision:

TP Vision Europe B.V. ist ein in den Niederlanden registriertes Unternehmen mit Hauptsitz in Amsterdam. TP Vision ist eine hundertprozentige Tochter von TPV Technology Limited ("TPV"), einem der weltweit führenden Monitor- und TV-Hersteller.
TP Vision wurde 2012 gegründet und ist heute einer der entscheidenden Player in der Consumer TV- und Audio-Branche. Das Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt Produkte und Technologien der

Presseinformation

Unterhaltungselektronik, die ein hervorragendes Seh- und Hörerlebnis bieten.
Mit einem starken Fokus auf den Konsumenten- und Hospitalitymarkt umfasst das Produktportfolio von TP Vision Audio- und TV-Produkte für Verbraucher, professionelle Displays und Content-Operation-Systeme. Diese Produkte und Lösungen werden unter der TP Vision-Eigenmarke AOC sowie über die Marke Philips, unter Markenlizenz von Koninklijke Philips N.V., vertrieben.
TP Vision beschäftigt weltweit über 2.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Europa, Nord- und Südamerika, dem Nahen Osten, Indien und ausgewählten Ländern in Asien.
TP Vision schafft durch seine Expertise in den Bereichen Produktentwicklung, Design, operative Exzellenz und verantwortungsbewusste Fertigung einen Mehrwert für das tägliche Leben und die Gesellschaft.

Pressekontakt:
Dörte Strauß
T: +49 (0)151 12 29 72 11
E-mail: Doerte.Strauss@tpv-tech.com

TP Vision Europe B.V.
Niederlassung Deutschland
Shanghaiallee 9
20457 Hamburg

Weitere Presseinformationen: https://tvundsound.academy/de/aktuelles/

Internationale Online-Bilderdatenbank: www.tpvision.com/image-library/

#####

Diese Presseinformation ist zum Zeitpunkt der Veröffentlichung inhaltlich zutreffend. Änderungen an den Produkten sind jedoch ohne weitere Ankündigungen jederzeit möglich. Alle in dieser Presseinformation genannten Trademarks sind Eigentum der jeweiligen Inhaber.