Presseinformation

TP Vision entwickelt Vertriebsorganisation in der DACH-Region weiter

Hamburg, 5. November 2026 – John Anderson ist zum 1. November 2026 in den Ruhestand getreten und hat damit seine Tätigkeit bei TP Vision beendet. Anderson war seit März 2026 als Managing Director DACH für das Geschäft von Philips TV in Deutschland, Österreich und der Schweiz verantwortlich.

Im Zuge der Weiterentwicklung der europäischen Vertriebsorganisation übernimmt Levent Güngör, VP Sales Europe Philips TV, ab sofort zusätzlich die Verantwortung für das DACH-Geschäft. Die organisatorischen Anpassungen erfolgen im Rahmen einer kontinuierlichen Weiterentwicklung der Vertriebsstruktur von TP Vision, um den Marktanforderungen noch besser gerecht zu werden.

„Wir danken John Anderson für seinen Einsatz und seinen Beitrag für TP Vision in der DACH-Region. Mit seinem Eintritt in den Ruhestand ordnen wir Verantwortlichkeiten innerhalb unserer Vertriebsorganisation neu. Damit schaffen wir die Grundlage, den Anforderungen des Marktes sowie den Erwartungen unserer Handelspartner und Kunden auch künftig gerecht zu werden“, sagt Levent Güngör, VP Sales Europe Philips TV.

TP Vision dankt John Anderson für sein Engagement und wünscht ihm für seinen Ruhestand alles Gute.

Über TP Vision:

TP Vision Europe B.V. ist ein in den Niederlanden registriertes Unternehmen mit Hauptsitz in Amsterdam. TP Vision ist eine hundertprozentige Tochter von TPV Technology Limited ("TPV"), einem der weltweit führenden Monitor- und TV-Hersteller.
TP Vision wurde 2012 gegründet und ist heute einer der entscheidenden Player in der Consumer TV- und Audio-Branche. Das Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt Produkte und Technologien der Unterhaltungselektronik, die ein hervorragendes Seh- und Hörerlebnis bieten.
Mit einem starken Fokus auf den Konsumenten- und Hospitalitymarkt umfasst das Produktportfolio von TP Vision Audio- und TV-Produkte für Verbraucher, professionelle Displays und Content-Operation-Systeme. Diese Produkte und Lösungen werden unter der TP Vision-Eigenmarke AOC sowie über die Marke Philips, unter Markenlizenz von Koninklijke Philips N.V., vertrieben.
TP Vision beschäftigt weltweit über 2.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Europa, Nord- und Südamerika, dem Nahen Osten, Indien und ausgewählten Ländern in Asien.
TP Vision schafft durch seine Expertise in den Bereichen Produktentwicklung, Design, operative Exzellenz und verantwortungsbewusste Fertigung einen Mehrwert für das tägliche Leben und die Gesellschaft.

Weitere Informationen zu Philips TV & Sound erhalten Sie unter:

Pressekontakt:
Dörte Strauß
T: +49 (0)151 12 29 72 11
E-mail: Doerte.Strauss@tpv-tech.com

TP Vision Europe B.V.
Niederlassung Deutschland
Shanghaiallee 9
20457 Hamburg

Weitere Presseinformationen: https://tvundsound.academy/de/aktuelles/
Internationale Online-Bilderdatenbank: www.tpvision.com/image-library/

Presseinformation

#####

Diese Presseinformation ist zum Zeitpunkt der Veröffentlichung inhaltlich zutreffend. Änderungen an den Produkten sind jedoch ohne weitere Ankündigungen jederzeit möglich. Alle in dieser Presseinformation genannten Trademarks sind Eigentum der jeweiligen Inhaber.