Presseinformation

TP Vision führt Game Detection für Assassin's Creed ein

Bei der Rückkehr zu einem unterstützten Spiel werden die persönlichen Bild-, Ton- und Ambilight-Einstellungen automatisch wieder aktiviert.

Hamburg, 11. November 2026 – TP Vision hat auf ausgewählten Modellen seiner Philips Ambilight TV-Reihe des Modelljahres 2026 Game Detection eingeführt. Die Funktion erkennt automatisch das aktuell gespielte Spiel, erstellt ein individuelles Einstellungsprofil und stellt die persönlichen Einstellungen wieder her, sobald Spielende zu diesem Titel zurückkehren. Zu den unterstützten Titeln zählen nun auch Assassin's Creed Valhalla und Assassin's Creed Black Flag Resynced.

„Unser P5 AI Processor erkennt bereits heute, welche Inhalte auf dem Bildschirm dargestellt werden, und optimiert die Bildqualität automatisch. Nun haben wir seine KI-Fähigkeiten erweitert, sodass er auch das aktuell gespielte Game identifizieren kann. Der P5 AI stellt automatisch die zuvor für dieses Spiel gewählten Einstellungen wieder her und macht die individuelle Anpassung für jedes Game einfacher denn je", sagt Dieter Verlinde, Team Lead Innovation bei TP Vision.

So funktioniert Game Detection

Erkennt ein Philips TV erstmals ein unterstütztes Spiel auf einem verbundenen PC, einer Xbox, PlayStation oder Nintendo-Konsole, legt das Gerät automatisch ein individuelles Profil an. Eine manuelle Einrichtung ist nicht erforderlich. Über die Game Bar vorgenommene Einstellungen werden automatisch in diesem Profil gespeichert.

Spieler behalten jederzeit die volle Kontrolle über ihre persönlichen Einstellungen. Die automatische Spielerkennung wählt keine vermeintlich ideale Konfiguration aus, sondern merkt sich die vom Spieler gewählten Einstellungen. So können Spieler beispielsweise eine „Shadow Enhancer"-Einstellung hinterlegen, um mehr Details in dunklen Bildbereichen sichtbar zu machen, während für ein Rennspiel eine andere Konfiguration besser geeignet sein kann.

Jedes Profil kann Einstellungen aus vier Bereichen speichern:

- **Bild**: Helligkeit, Farbe, Kontrast, Schärfe, HDR und Game Smoothing
- **Ton**: Bässe, Höhen und weitere verfügbare Audioeinstellungen
- **Spielhilfen**: Farbfilter, Shadow Enhancer und Fadenkreuz
- **Ambilight**: Stil, Sättigung und Dynamik

Der Spielmodus reduziert zudem die Bildverarbeitung des Fernsehers und sorgt so für eine schnellere Reaktion auf Eingaben des Spielers. Die individuellen Spielprofile ermöglichen hingegen spielspezifische Einstellungen, indem persönliche Präferenzen für unterstützte Titel separat gespeichert und beim nächsten Spielstart automatisch wiederhergestellt werden.

Game Detection ist auf unterstützte Titel beschränkt und erstellt daher nicht für jedes Spiel in der Spielebibliothek ein eigenes Profil.

Verfügbarkeit auf ausgewählten Philips Ambilight TVs und kostenlose Updates

Game Detection ist ab sofort auf den Philips Ambilight TVs der OLED 8- und OLED 9-Serie (2026) sowie auf dem Philips MLED981 RGB Mini LED Ambilight TV verfügbar.

Dank kostenloser Updates lohnt sich die Rückkehr zu den unterstützten Spielen mehr denn je: Ab dem 5. November erhalten Spielende neue Inhalte und Funktionen, darunter New Game+ für Assassin's Creed Valhalla und Black Flag Resynced.

Über TP Vision:

TP Vision Europe B.V. ist ein in den Niederlanden registriertes Unternehmen mit Hauptsitz in Amsterdam. TP Vision ist eine hundertprozentige Tochter von TPV Technology Limited ("TPV"), einem der weltweit führenden Monitor- und TV-Hersteller.
TP Vision wurde 2012 gegründet und ist heute einer der entscheidenden Player in der Consumer TV- und Audio-Branche. Das Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt Produkte und Technologien der Unterhaltungselektronik, die ein hervorragendes Seh- und Hörerlebnis bieten.
Mit einem starken Fokus auf den Konsumenten- und Hospitalitymarkt umfasst das Produktportfolio von TP Vision Audio- und TV-Produkte für Verbraucher, professionelle Displays und Content-Operation-Systeme. Diese Produkte und Lösungen werden unter der TP Vision-Eigenmarke AOC sowie über die Marke Philips, unter Markenlizenz von Koninklijke Philips N.V., vertrieben.
TP Vision beschäftigt weltweit über 2.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Europa, Nord- und Südamerika, dem Nahen Osten, Indien und ausgewählten Ländern in Asien.
TP Vision schafft durch seine Expertise in den Bereichen Produktentwicklung, Design, operative Exzellenz und verantwortungsbewusste Fertigung einen Mehrwert für das tägliche Leben und die Gesellschaft.

Pressekontakt:
Dörte Strauß
T: +49 (0)151 12 29 72 11
E-mail: Doerte.Strauss@tpv-tech.com

TP Vision Europe B.V.
Niederlassung Deutschland
Shanghaiallee 9
20457 Hamburg

Weitere Presseinformationen: https://tvundsound.academy/de/aktuelles/

Internationale Online-Bilderdatenbank: www.tpvision.com/image-library/

#####

Diese Presseinformation ist zum Zeitpunkt der Veröffentlichung inhaltlich zutreffend. Änderungen an den Produkten sind jedoch ohne weitere Ankündigungen jederzeit möglich. Alle in dieser Presseinformation genannten Trademarks sind Eigentum der jeweiligen Inhaber.