

Philips Ambilight TV präsentiert Premiummodelle 2026 auf der IFA

Die EISA-prämierten Modelle OLED+95I und OLED81I stehen an der Spitze eines Premiumportfolios aus OLED+, OLED, RGB Mini-LED und QLED. Es reicht bis zum 100 Zoll großen PQS900I – dem weltgrößten Ambilight TV.

Berlin, 2. September 2026 – [TP Vision](#) zeigt auf der IFA in Berlin vom 4. bis 8. September die Premiumserien der Philips Ambilight TVs des Modelljahres 2026. Besucherinnen und Besucher können sechs zentrale Serien vor Ort erleben.

Das Spektrum reicht von OLED+-Flaggschiffen mit integriertem Premium-Soundsystem über weitere OLED-Modelle bis zum ersten Philips TV mit RGB Mini-LED und zu QLED-Modellen mit Bildschirmdiagonalen von bis zu 100 Zoll. Damit zeigt Philips Ambilight TV die Bandbreite seines Angebots im gehobenen Marktsegment.

Alle sechs vorgestellten Serien verfügen über Ambilight mit AmbiScape. Die Funktion erweitert den Ambilight-Effekt auf bis zu vier kompatible smarte Leuchten im Raum. Hinzu kommen aktuelle Funktionen für Bildverarbeitung, HDR und Gaming sowie Titan OS als Smart-TV-Plattform. Ausgewählte Serien unterstützen Dolby Vision 2 beziehungsweise Dolby Vision 2 Max.

OLED+95I – Spitzenleistung mit EISA-Auszeichnung



Der OLED+95I ist in 65 und 77 Zoll erhältlich und bildet das Flaggschiff der Philips Ambilight TV OLED+-Reihe des Modelljahres 2026.

Er kombiniert die P5 Intelligent Dual Picture Engine mit KI der 10. Generation mit einem META 4.0 Primary RGB Tandem 2.0 WOLED Panel. Das Panel unterstützt VRR bis 165 Hz und Dolby Vision 2 Max. Die verbesserte KI stimmt die HDR-Helligkeitsstufen präziser ab. Das Panel erreicht eine Spitzenhelligkeit von bis zu 4.500 Nits und minimale Reflexionen. Dadurch bleiben Bilddetails sichtbar

und Farben werden auch in hellen Räumen präzise wiedergegeben.

Vierseitiges Ambilight mit AmbiScape, vier HDMI 2.1 Anschlüsse und ein integriertes 70 Watt 2.2 Kanal-Soundsystem ergänzen die Ausstattung.

Der **65OLED+95I** wurde zum „**EISA Best Premium OLED TV 2026–2027**“ gekürt.

OLED+911 – OLED-Leistung mit Sound von Bowers & Wilkins

Der **OLED+911** wurde mit dem **Red Dot Award: Product Design 2026** ausgezeichnet und ist in den Bildschirmgrößen 48, 55, 65 und 77 Zoll erhältlich.

Er verbindet die P5 Intelligent Picture Engine mit KI der 10. Generation mit einem META 4.0 Primary RGB Tandem 2.0 WOLED Panel, VRR bis 165 Hz und Dolby Vision 2 Max.



reddot winner 2026

Philips TV folgt beim Design dem De-Tech-Prinzip: Klare, abgerundete Formen und dunkelgraues Akustikgewebe binden das nach vorn gerichtete 3.1 Kanal-Soundsystem von Bowers & Wilkins nahtlos unter dem Bildschirm ein. Das 81 Watt-System umfasst separate Kanäle für links, Mitte und rechts sowie ein rückwärtiges Bassgehäuse. Für noch mehr Tiefbass kann zusätzlich ein externer Subwoofer angeschlossen werden.

Vierseitiges Ambilight mit AmbiScape und vier HDMI 2.1 Anschlüsse vervollständigen die Ausstattung.

OLED811 – EISA-ausgezeichnete OLED-Leistung und P5 Bildverarbeitung



Der **OLED811** wird in 42, 48, 55, 65 und 77 Zoll angeboten. Die Modelle mit 55, 65 und 77 Zoll verfügen über **OLED_EX** Panels mit höherer Lichtleistung.

Die Serie kombiniert die P5 Intelligent Picture Engine mit KI der 10. Generation mit Dolby Vision 2 Max und unterstützt VRR von bis zu 165 Hz.

Ein integriertes 70 Watt 2.2 Kanal-Soundsystem ergänzt das dreiseitige Ambilight mit AmbiScape. Das 42-Zoll-Modell ist mit einem 50 Watt starken 2.1-Kanal-

Soundsystem ausgestattet. Die Modelle von 42 bis 65 Zoll besitzen zudem einen drehbaren Standfuß.

Die **EISA** zeichnete den **55OLED811** als „**EISA Best Buy OLED TV 2026–2027**“ aus.

OLED761 –Einstieg in OLED mit Ambilight

Der **OLED761** ist in den Bildschirmgrößen 55, 65 und 77 Zoll erhältlich und macht die Kombination aus OLED-Bildqualität und Ambilight einem breiteren Publikum zugänglich.

Die Serie nutzt ein **OLED_SE**-Panel mit P5 Intelligent Picture Engine mit KI der 7. Generation. Hinzu kommen



dreiseitiges Ambilight mit AmbiScape, HDR10+ Gaming, AMD FreeSync Premium und Kompatibilität mit Nvidia G-Sync.

IntelliSound passt das Klangprofil automatisch an die Art der Inhalte an. Das 77 Zoll-Modell verfügt darüber hinaus über ein integriertes 2.2 Kanal-Soundsystem.

MLED981 – erstmals RGB Mini-LED für Philips Ambilight TV



Mit dem 85 Zoll großen MLED981 setzt Philips TV erstmals auf RGB Mini-LED. Zugleich erweitert das Modell das Premiumangebot von Ambilight TVs um die wachsende Kategorie der XXL-Bildschirme.

Die Hintergrundbeleuchtung mit RGB Mini-LED arbeitet mit 11.520 Dimming-Zonen und erreicht eine Spitzenhelligkeit von bis zu 2.500 Nits. Philips TV legt dabei den Schwerpunkt auf eine präzise Steuerung der Hintergrundbeleuchtung, die Halo-Effekte und Bewegungsartefakte reduziert.

Der MLED981 kombiniert P5 Intelligent Picture Engine mit KI der 10. Generation mit Dolby Vision 2 Max und deckt 97 Prozent des BT.2020-Farbraums ab.

Für Gaming unterstützt das 165-Hz-Panel VRR und FreeSync Premium Pro. Vier HDMI 2.1 Anschlüsse, dreiseitiges Ambilight mit AmbiScape und ein integriertes 70 Watt 4.1 Kanal-Soundsystem ergänzen die Ausstattung.

PQS9001 – „The One“ jetzt auch mit 100 Zoll

Philips erweitert „The One“ mit der QLED Serie PQS9001 auf sieben Bildschirmgrößen: 43, 50, 55, 65, 75, 85 und 100 Zoll.

Mit 100 Zoll wird der PQS9001 zum **weltweit größten Ambilight TV**. Der XXL-Bildschirm erweitert das Ambilight-Erlebnis insbesondere bei Filmen, Sport und Gaming.



Die Serie kombiniert die P5 Perfect Picture Engine der 7. Generation mit Dolby Vision 2, dreiseitigem Ambilight mit AmbiScape, HDR10+ Gaming und IntelliSound. Eine neue einstufige Rückwandkonstruktion verringert die maximale Gehäusetiefe des Fernsehers.

Philips bietet die gängigen Bildschirmgrößen seit Juni 2026 an. Die Modelle mit 85 und 100 Zoll folgen ab Oktober 2026.

Gestaffelte Markteinführung der Modelle

- **OLED+95I:** Das Modell mit 65 Zoll ist bereits erhältlich. Das 77-Zoll-Modell folgt im September.
- **OLED+91I:** Die Modelle mit 48, 55 und 65 Zoll sind bereits erhältlich. Das 77-Zoll-Modell folgt im September.
- **OLED81I:** Die Modelle mit 42, 48, 55 und 65 Zoll sind bereits erhältlich. Das 77-Zoll-Modell folgt im Oktober.
- **OLED76I:** Die Modelle mit 55, 65 und 77 Zoll werden schrittweise von Juni bis Oktober eingeführt.
- **MLED98I:** Das 85-Zoll-Modell wird im Oktober eingeführt.
- **PQS900I:** Die Modelle mit 43, 50, 55, 65 und 75 Zoll sind bereits erhältlich. Die Varianten mit 85 und 100 Zoll folgen im Oktober.

Pressekontakt:

Dörte Strauß

T: +49 (0)151 12 29 72 11

E-mail: Doerte.Strauss@tpv-tech.com

TP Vision Europe B.V.

Niederlassung Deutschland

Shanghaiallee 9

20457 Hamburg

Weitere Presseinformationen: <https://tvundsound.academy/de/aktuelles/>

Internationale Online-Bilderdatenbank: www.tpvision.com/image-library/

Über TP Vision:

TP Vision Europe B.V. ist ein in den Niederlanden registriertes Unternehmen mit Hauptsitz in Amsterdam. TP Vision ist eine hundertprozentige Tochter von TPV Technology Limited ("TPV"), einem der weltweit führenden Monitor- und TV-Hersteller.

TP Vision wurde 2012 gegründet und ist heute einer der entscheidenden Player in der Consumer TV- und Audio-Branche. Das Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt Produkte und Technologien der Unterhaltungselektronik, die ein hervorragendes Seh- und Hörerlebnis bieten.

Mit einem starken Fokus auf den Konsumenten- und Hospitalitymarkt umfasst das Produktportfolio von TP Vision Audio- und TV-Produkte für Verbraucher, professionelle Displays und Content-Operation-Systeme. Diese Produkte und Lösungen werden unter der TP Vision-Eigenmarke AOC sowie über die Marke Philips, unter Markenlizenz von Koninklijke Philips N.V., vertrieben.

TP Vision beschäftigt weltweit über 2.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Europa, Nord- und Südamerika, dem Nahen Osten, Indien und ausgewählten Ländern in Asien.

TP Vision schafft durch seine Expertise in den Bereichen Produktentwicklung, Design, operative Exzellenz und verantwortungsbewusste Fertigung einen Mehrwert für das tägliche Leben und die Gesellschaft.

#####

Diese Presseinformation ist zum Zeitpunkt der Veröffentlichung inhaltlich zutreffend. Änderungen an den Produkten sind jedoch ohne weitere Ankündigungen jederzeit möglich. Alle in dieser Presseinformation genannten Trademarks sind Eigentum der jeweiligen Inhaber.