

Philips Ambilight wächst mit AmbiScape über den Bildschirm hinaus

Die Vollversion von AmbiScape ist jetzt auf Philips Ambilight TVs des Modelljahres 2026 verfügbar und soll ab 2027 weitere smarte Leuchten unterstützen

Berlin, 2. September 2026 – [TP Vision](#) macht mit der jetzt verfügbaren Vollversion von AmbiScape den Philips Ambilight-Effekt im gesamten Raum erlebbar. Die Funktion steht für Philips Ambilight TVs des Modelljahres 2026 ab der 8000er Serie zur Verfügung. AmbiScape verbindet und steuert per Matter over Wi-Fi bis zu vier kompatible smarte Leuchten, die Farben und Lichtstimmung des Fernsehbilds im Raum fortsetzen. Dabei lassen sich auch Produkte unterschiedlicher Marken kombinieren.

Als nächsten Entwicklungsschritt plant TP Vision für die erste Hälfte 2027 die Unterstützung und Zertifizierung von Matter over Thread. Zunächst soll die Technik für Philips Ambilight-TVs des Modelljahres 2027 verfügbar sein, später auch für kompatible Modelle des Jahres 2026. Matter over Thread erweitert die Kompatibilität mit weiteren Produkten für smarte Beleuchtung. Zudem prüft TP Vision, künftig mehr als vier Leuchten gleichzeitig zu unterstützen.



„Ambilight hat Fernsehen schon immer größer und immersiver wirken lassen, und viele unserer Kundinnen und Kunden wünschen sich, dieses Erlebnis auf den gesamten Raum auszuweiten“, sagt Anette van Dijk, Head of Marketing Europe bei TP Vision. „AmbiScape macht dies einfach und gibt ihnen zugleich die Freiheit, aus einem wachsenden Angebot kompatibler smarter Leuchten zu wählen. Mit Matter over Thread soll diese Auswahl ab 2027 noch größer werden. So lässt sich mit Ambilight im gesamten Raum eine noch vielfältigere und persönlichere Atmosphäre schaffen.“

Intelligente Leuchten, einfache Einrichtung

Nutzende richten AmbiScape über die Philips Smart TV App ein. Anschließend aktivieren sie die Funktion über das Schnellmenü oder die Ambilight-Einstellungen des Fernsehers. Die App führt sie Schritt für Schritt durch die Einrichtung: Sie verbinden ihre Leuchten und weisen ihnen jeweils eine Position im Raum zu. Für jede Leuchte lässt sich bestimmen, ob sie sich im Video- oder Musikmodus mit Ambilight synchronisiert oder eine ausgewählte statische Farbe anzeigt. Dank geringer Latenz reagieren die Leuchten unmittelbar und übertragen den Ambilight-Effekt in den Raum.

AmbiScape wurde im vierten Quartal 2025 als begrenzte Testversion auf ausgewählten Modellen des Jahres 2025 eingeführt. War dort noch eine manuelle Konfiguration über das TV-Menü erforderlich, bietet die Vollversion für 2026 einen einfacheren, appgesteuerten Einrichtungsprozess über die Philips Smart TV App.

Ambilight feels bigger

Ambilight ist das charakteristische Merkmal von Philips TVs. Die Beliebtheit dieser Funktion spiegelt sich in der starken Treue der Ambilight-Besitzer wider: Mehr als 80 Prozent geben an, dass auch ihr nächster Fernseher über Ambilight verfügen muss. AmbiScape knüpft an diese Begeisterung an und ermöglicht Zuschauerinnen und Zuschauern, die Lichtatmosphäre für Filme, Serien, Sport und Gaming individuell auf den Raum abzustimmen.

Verfügbarkeit von AmbiScape

Die Vollversion von AmbiScape ist für Philips Ambilight TVs des Modelljahres 2026 ab der 8000er Serie verfügbar. Dazu gehören alle OLED-Modelle des Jahres 2026 sowie der RGB MiniLED 981.

Pressekontakt:

Dörte Strauß

T: +49 (0)151 12 29 72 11

E-mail: Doerte.Strauss@tpv-tech.com

TP Vision Europe B.V.

Niederlassung Deutschland

Shanghaiallee 9

20457 Hamburg

Weitere Presseinformationen: <https://tvundsound.academy/de/aktuelles/>

Internationale Online-Bilderdatenbank: www.tpvision.com/image-library/

Über TP Vision:

TP Vision Europe B.V. ist ein in den Niederlanden registriertes Unternehmen mit Hauptsitz in Amsterdam. TP Vision ist eine hundertprozentige Tochter von TPV Technology Limited ("TPV"), einem der weltweit führenden Monitor- und TV-Hersteller.

TP Vision wurde 2012 gegründet und ist heute einer der entscheidenden Player in der Consumer TV- und Audio-Branche. Das Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt Produkte und Technologien der Unterhaltungselektronik, die ein hervorragendes Seh- und Hörerlebnis bieten.

Mit einem starken Fokus auf den Konsumenten- und Hospitalitymarkt umfasst das Produktportfolio von TP Vision Audio- und TV-Produkte für Verbraucher, professionelle Displays und Content-Operation-Systeme. Diese Produkte und Lösungen werden unter der TP Vision-Eigenmarke AOC sowie über die Marke Philips, unter Markenlizenz von Koninklijke Philips N.V., vertrieben.

TP Vision beschäftigt weltweit über 2.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Europa, Nord- und Südamerika, dem Nahen Osten, Indien und ausgewählten Ländern in Asien.

TP Vision schafft durch seine Expertise in den Bereichen Produktentwicklung, Design, operative Exzellenz und verantwortungsbewusste Fertigung einen Mehrwert für das tägliche Leben und die Gesellschaft.

#####

Diese Presseinformation ist zum Zeitpunkt der Veröffentlichung inhaltlich zutreffend. Änderungen an den Produkten sind jedoch ohne weitere Ankündigungen jederzeit möglich. Alle in dieser Presseinformation genannten Trademarks sind Eigentum der jeweiligen Inhaber.