

Philips Ambilight TV wird offizieller TV Partner von Assassin's Creed in Europa

Partnerschaft vereint die immersive Atmosphäre von Ambilight mit kinoreifer audiovisueller Performance für ein intensiveres Spielerlebnis

Köln, 26. August 2026 – [TP Vision](#) gibt heute eine neue europäische Partnerschaft zwischen Philips Ambilight TV und Assassin's Creed von Ubisoft bekannt. Damit wird Philips Ambilight TV bis Dezember 2027 zum offiziellen TV-Partner der Spielereihe in den europäischen Märkten. Im Rahmen gemeinsamer Projekte zeigen die Partner, wie der richtige Fernseher Spielwelten lebendiger, filmischer und immersiver erlebbar macht.



„Gamer möchten sich den Welten, die sie erkunden, den Entscheidungen, die sie treffen, und den Geschichten, die sie durchspielen, näher fühlen“, sagt Anette van Dijk, European Marketing Director bei TP Vision. „Assassin's Creed ist eine perfekte Plattform, um unsere erstklassigen Gaming-TVs zu präsentieren. Die filmreife Erzählweise, die rasante Action, die facettenreichen audiovisuellen Welten und die visuell eindrucksvollen Schauplätze eröffnen uns wirkungsvolle Möglichkeiten, unsere neuesten Gaming Innovationen zu zeigen. Die Spielereihe hat zudem eine breite Anziehungskraft und besitzt damit eine hohe Relevanz für Gaming Fans, Handelspartner und alle, die hochwertiges Home Entertainment schätzen. Wir fühlen uns geehrt, mit einer so ikonischen Marke zusammenzuarbeiten. Gemeinsam mit Ubisoft bringen wir die Atmosphäre des Spiels in den Raum und zeigen, wie Ambilight modernes Gaming bereichert.“

„Immersion steht im Mittelpunkt des Assassin's Creed Erlebnisses. Unsere Teams arbeiten jahrelang akribisch daran, unsere historischen Welten zu gestalten, damit man sich in dem Moment, in dem man den Controller in die Hand nimmt, vollständig in eine andere Zeit versetzt fühlt. Philips Ambilight TVs bieten Spielerinnen und Spielern eine fantastische Möglichkeit, dieses Gefühl noch zu verstärken. Wenn man einen Aussichtspunkt erklimmt und Ambilight den Sonnenaufgang auf die umliegenden Wände projiziert, wird der gesamte Raum zu einem Teil des Spiels“, sagt Martin Schelling, Head of Assassin's Creed Brand.

Gaming gehört zu den anspruchsvollsten und emotional fesselndsten Aktivitäten, für die der Fernseher zu Hause genutzt wird. Im Gegensatz zu Filmen oder Sport reagieren Spiele auf jede

Aktion der Spielenden. Sie brauchen Geschwindigkeit, Klarheit und Kontrolle. Gleichzeitig wünschen sie sich Spielwelten, die präsent und atmosphärisch wirken und auch bei längeren Sessions ein angenehmes Spielerlebnis bieten.

„Moderne Spiele verlangen einem Fernseher Geschwindigkeit, Präzision und gleichbleibend hohe Leistung ab“, sagt Danny Tack, Senior Director Product Strategy and Planning bei TP Vision. „Spielende brauchen niedrige Latenzen, flüssige Bewegungen, zuverlässige Verbindungen und eine klare Detaildarstellung. Zugleich spielt es für sie eine wichtige Rolle, wie sich das Spiel im Raum anfühlt. Durch diese Partnerschaft verbinden wir die Gaming Expertise von Ubisoft mit der einzigartigen Stärke von Philips Ambilight TV: Leistung, die Spielende direkt ins Geschehen zieht, und Immersion, die das Spiel über den Bildschirm hinaus erlebbar macht.“

Marnix Bouw, European Product Marketing Director bei TP Vision, ergänzt: *„Als Hardcore-Gamer begeistern mich die Welten und erzählerischen Elemente von Assassin's Creed. Als TV-Produktexperte fasziniert mich besonders, wie die Spielereihe Dächer, historische Gebäude, Seeschlachten, Tempel, Charaktere, Licht, Bewegung, Klang, Farben und Atmosphäre zusammenführt. Diese Elemente erzeugen die Spannung und Ausmaß, die Gaming Fans suchen. Zugleich geben sie Philips Ambilight TV die Bühne, flüssige Bewegungen, starke Kontraste, satte Farben, klare Details und kinoreifen Sound eindrucksvoll zu demonstrieren.“*

Die neuesten Assassin's Creed Titel stellen höhere Anforderungen an die Leistung des Fernsehers. Eine facettenreichere Lichtdarstellung, schärfere Details, dynamischere Umgebungen, fortschrittliches Upscaling, Modi mit hohen Bildfrequenz und räumlicher Klang – all dies macht die Bild- und Tonqualität für das Spielerlebnis noch wichtiger. Philips Ambilight TV vereint diese Elemente mit erstklassiger Bildqualität, kinoreifer audiovisueller Performance und einem Lichtelebnis, das die Umgebung des Fernsehers in das Geschehen einbezieht. Wer die Atmosphäre noch weiter in den Raum ausdehnen möchte, kann Ambilight über AmbiScape mit kompatiblen smarten Lampen synchronisieren.

Ausgewählte Philips Ambilight TVs bieten je nach Modell hohe Bildwiederholraten, VRR, Modi mit geringer Latenz, HDMI 2.1, die Game Bar 2.0 sowie Kompatibilität mit Technologien wie FreeSync oder NVIDIA G-SYNC. Diese Funktionen arbeiten mit der P5 AI Picture Engine zusammen, die jedes Einzelbild in Echtzeit analysiert und dabei hilft, Bildqualität, Schärfe, Farbe, Kontrast und Bewegung zu optimieren, sodass Spiele auf dem Bildschirm klar, detailreich und natürlich dargestellt werden.

P5 AI bildet dabei eine intelligente Verarbeitungsebene für das endgültige Signal der Konsole oder des PCs. Die Technologie verfeinert die Sichtbarkeit, die HDR-Balance, Texturdetails und Bewegungen, ohne den kreativen Look des Spiels zu verändern. Anschließend erweitert Ambilight die Farben und Bewegungen über den Bildschirm hinaus. Diese zweite Ebene der Immersion lässt die Spielwelt größer, facettenreicher und im Raum präsenter wirken.

Ein Philips Ambilight TV für jeden Gaming Typ im Jahr 2026

Philips aktualisiert 2026 sein Gaming TV Portfolio und bietet ein passendes Modell für unterschiedliche Zielgruppen.

Der OLED811 ist die kontraststarke OLED Wahl für Gaming Fans, die tiefes Schwarz und eine hohe Bildqualität erwarten. Bis zu 165 Hz VRR, HDMI 2.1 und das besonders reaktionsschnelle Spielerlebnis machen ihn zur leistungsstarken Gaming Lösung.

Der MLED981 richtet sich an Gaming Fans, die maximale visuelle Wirkung suchen. Sein 85 Zoll großes RGB Mini LED Panel liefert satte Farben und eine hohe Helligkeit. FreeSync Premium Pro sowie bis zu 165 Hz VRR oder 330 Hz DLG unterstützen die schnelle und flüssige Darstellung actionreicher Spiele.

Der PQS9001 bietet einen attraktiven Einstieg in die QLED Technologie. Er verbindet große Bildschirmdiagonalen, bis zu 144 Hz VRR oder 240 Hz DLG und moderne Gaming Funktionen zu einem ausgewogenen Gesamtpaket.

Gemeinsam schaffen Philips Ambilight TV und Assassin's Creed ein Spielerlebnis, das über technische Spezifikationen hinausgeht. Die Partnerschaft vereint die Leistung, die Gaming Fans erwarten, mit der filmischen audiovisuellen Qualität, die sie sich wünschen, und der immersiven Atmosphäre, die nur Ambilight schafft. Mit Ambilight TV erscheinen die Welten von Assassin's Creed nicht nur auf dem Bildschirm. Sie reichen weit in den Raum hinein.

Über TP Vision:

TP Vision Europe B.V. ist ein in den Niederlanden registriertes Unternehmen mit Hauptsitz in Amsterdam. TP Vision ist eine hundertprozentige Tochter von TPV Technology Limited ("TPV"), einem der weltweit führenden Monitor- und TV-Hersteller. TP Vision wurde 2012 gegründet und ist heute einer der entscheidenden Player in der Consumer TV- und Audio-Branche. Das Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt Produkte und Technologien der Unterhaltungselektronik, die ein hervorragendes Seh- und Hörerlebnis bieten. Mit einem starken Fokus auf den Konsumenten- und Hospitalitymarkt umfasst das Produktportfolio von TP Vision Audio- und TV-Produkte für Verbraucher, professionelle Displays und Content-Operation-Systeme. Diese Produkte und Lösungen werden unter der TP Vision-Eigenmarke AOC sowie über die Marke Philips, unter Markenlizenz von Koninklijke Philips N.V., vertrieben. TP Vision beschäftigt weltweit über 2.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Europa, Nord- und Südamerika, dem Nahen Osten, Indien und ausgewählten Ländern in Asien. TP Vision schafft durch seine Expertise in den Bereichen Produktentwicklung, Design, operative Exzellenz und verantwortungsbewusste Fertigung einen Mehrwert für das tägliche Leben und die Gesellschaft.

Über Assassin's Creed

Seit der Erstveröffentlichung im Jahr 2007 wurden weltweit mehr als 230 Millionen Spiele der Assassin's Creed™-Reihe verkauft. Damit zählt das Franchise heute zu den meistverkauften Videospielreihen. Assassin's Creed ist für seine vielschichtigen und fesselnden Geschichten bekannt und hat sich längst über Videospiele hinaus auf zahlreiche weitere Unterhaltungsmedien ausgeweitet.

Über Ubisoft

Ubisoft erschafft Welten mit dem Ziel, das Leben der Spielerinnen und Spieler durch originelle und unvergessliche Unterhaltungserlebnisse zu bereichern. Die weltweiten Teams von Ubisoft entwickeln ein umfangreiches und vielfältiges Spieleportfolio mit Marken wie Assassin's Creed™, Brawlhalla®, For Honor®,

Far Cry®, Tom Clancy's Ghost Recon®, Just Dance®, Rabbids®, Tom Clancy's Rainbow Six®, The Crew® und Tom Clancy's The Division®.

Über Ubisoft Connect steht den Spielerinnen und Spielern ein Ökosystem aus verschiedenen Diensten zur Verfügung, mit denen sie ihr Spielerlebnis erweitern, Belohnungen erhalten und sich plattformübergreifend mit Freunden verbinden können. Mit dem Abonnementdienst Ubisoft+ erhalten sie Zugriff auf einen stetig wachsenden Katalog mit mehr als 100 Spielen und DLCs von Ubisoft. Im Geschäftsjahr 2025/26 erzielte Ubisoft Nettobuchungen in Höhe von 1,53 Milliarden Euro. Weitere Informationen finden Sie unter: [\[www.ubisoftgroup.com\]](http://www.ubisoftgroup.com) (<http://www.ubisoftgroup.com>).

© 2026 Ubisoft Entertainment. Alle Rechte vorbehalten. Assassin's Creed, Black Flag, Ubisoft und das Ubisoft-Logo sind eingetragene oder nicht eingetragene Marken von Ubisoft Entertainment in den USA und/oder anderen Ländern. Entwickelt und veröffentlicht von Ubisoft.

Pressekontakt:

Dörte Strauß

T: +49 (0)151 12 29 72 11

E-mail: Doerte.Strauss@tpv-tech.com

TP Vision Europe B.V.

Niederlassung Deutschland

Shanghaiallee 9

20457 Hamburg

Weitere Presseinformationen: <https://tvundsound.academy/de/aktuelles/>

Internationale Online-Bilderdatenbank: www.tpvision.com/image-library/

#####

Diese Presseinformation ist zum Zeitpunkt der Veröffentlichung inhaltlich zutreffend. Änderungen an den Produkten sind jedoch ohne weitere Ankündigungen jederzeit möglich. Alle in dieser Presseinformation genannten Trademarks sind Eigentum der jeweiligen Inhaber.