

Philips TV und Philips Sound erhalten Red Dot Design Award 2026

Philips Ambilight OLED+911 und Philips H8000E Kopfhörer werden für herausragendes Design, Innovation und Nachhaltigkeit ausgezeichnet

Amsterdam, 14. Juli 2026 – [TP Vision](#), Markenlizenznehmer für Design, Entwicklung, Herstellung und Vertrieb von Philips TVs und Philips Sound Produkten, ist erneut für sein herausragendes europäisches Produktdesign ausgezeichnet worden. Sowohl Philips TV als auch Philips Sound wurden mit dem renommierten **Red Dot Product Design Award 2026** prämiert. Damit festigt TP Vision seine Position als einer der führenden Anbieter im Design hochwertiger Consumer-Electronics-Produkte.

„Unsere Entwicklungs- und Designteams im eigenen Unternehmen sind in der Consumer-Electronics-Branche einzigartig. Dadurch kann Philips TV & Sound Produkte entwickeln, die sich klar vom Wettbewerb abheben. Diese Awards bestätigen unseren Anspruch, herausragende Leistung mit zeitlosem europäischem Design und einem konsequenten Fokus auf Nachhaltigkeit zu verbinden. Die Anerkennung durch die Red-Dot-Jury zählt für uns nach wie vor zu den wertvollsten Bestätigungen unserer Arbeit“, sagt Rod White, Chief Design Officer bei TP Vision.

Europäische Designkompetenz, eigene Entwicklungsarbeit und kontinuierliche Innovation bilden die Grundlage der Produktentwicklung bei TP Vision. Das Ergebnis sind leistungsstarke Produkte, die sich harmonisch in moderne Lebenswelten einfügen. Einen wesentlichen Anteil daran hat das Designteam des Unternehmens in Amsterdam, das regelmäßig Anerkennung von Verbraucherinnen und Verbrauchern, Handel, Fachmedien sowie der internationalen Designgemeinschaft erhält.

Der Red Dot Design Award geht auf das Jahr 1955 zurück und zählt zu den renommiertesten Designwettbewerben der Welt. Eine unabhängige Jury aus rund 40 internationalen Designexpertinnen und -experten bewertet tausende Einreichungen aus mehr als 60 Ländern. Zu den Bewertungskriterien zählen Innovation, Funktionalität, Qualität, Ergonomie, Langlebigkeit und Nachhaltigkeit.

Red Dot Award Gewinner 2026

Philips Ambilight OLED+911

Der Philips Ambilight OLED+911 baut auf der langjährigen erfolgreichen Zusammenarbeit mit den Audioexperten von Bowers & Wilkins auf und ist das aktuelle Flaggschiff im Premium-Home-Entertainment. Er vereint Bildqualität auf Referenzniveau, die immersive Ambilight Technologie und ein außergewöhnliches integriertes Soundsystem.

Das Design des OLED+911 folgt dem De-Tech-Prinzip. Statt einer betont leistungsorientierten Formensprache setzt das Modell auf klare, abgerundete geometrische Formen, die sich harmonisch in moderne Wohnräume einfügen. Ein hochwertiger dunkelgrauer Akustikstoff mit dreidimensionaler Struktur integriert das Soundsystem von Bowers & Wilkins nahtlos und verleiht dem Fernseher eine ruhige, elegante Anmutung.

Das Ergebnis ist ein Fernseher, der seine Spitzentechnologie dezent hinter einem minimalistischen Design verbirgt und zugleich Bildqualität auf Flaggschiffniveau, erstklassigen Klang sowie das einzigartige immersive Ambilight Seherlebnis bietet.

Philips H8000E Kopfhörer

Der Philips H8000E Over-Ear-Kopfhörer verbindet Premiumleistung mit hoher Alltagstauglichkeit und legt zugleich einen besonderen Schwerpunkt auf Nachhaltigkeit.

Die Kopfhörer sind in Schwarz und Weiß erhältlich und bestehen zu mindestens 50 Prozent aus Post-Consumer-Rezyklat (PCR). Abnehmbare Ohrmuschelabdeckungen ermöglichen einen einfachen Zugang zum Akku. Nutzerinnen und Nutzer können ihn austauschen und so die Lebensdauer des Produkts verlängern.

Das klare, zurückhaltende Design und der Verzicht auf unnötige zusätzliche Oberflächenveredelungen unterstreichen den Anspruch von Philips, Produkte für eine lange Nutzungsdauer und geringere Umweltauswirkungen zu entwickeln.

Über TP Vision:

TP Vision Europe B.V. ist ein in den Niederlanden registriertes Unternehmen mit Hauptsitz in Amsterdam. TP Vision ist eine hundertprozentige Tochter von TPV Technology Limited ("TPV"), einem der weltweit führenden Monitor- und TV-Hersteller. TP Vision wurde 2012 gegründet und ist heute einer der entscheidenden Player in der Consumer TV- und Audio-Branche. Das Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt Produkte und Technologien der Unterhaltungselektronik, die ein hervorragendes Seh- und Hörerlebnis bieten. Mit einem starken Fokus auf den Konsumenten- und Hospitalitymarkt umfasst das Produktportfolio von TP Vision Audio- und TV-Produkte für Verbraucher, professionelle Displays und Content-Operation-Systeme. Diese Produkte und Lösungen werden unter der TP Vision-Eigenmarke AOC sowie über die Marke Philips, unter Markenlizenz von Koninklijke Philips N.V., vertrieben. TP Vision beschäftigt weltweit über 2.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Europa, Nord- und Südamerika, dem Nahen Osten, Indien und ausgewählten Ländern in Asien. TP Vision schafft durch seine Expertise in den Bereichen Produktentwicklung, Design, operative Exzellenz und verantwortungsbewusste Fertigung einen Mehrwert für das tägliche Leben und die Gesellschaft.

Weitere Informationen zu Philips TV & Sound erhalten Sie unter:

Pressekontakt:

Dörte Strauß

T: +49 (0)151 12 29 72 11

E-mail: Doerte.Strauss@tpv-tech.com

TP Vision Europe B.V.

Niederlassung Deutschland

Shanghaiallee 9

20457 Hamburg

Weitere Presseinformationen: <https://tvundsound.academy/de/aktuelles/>
Internationale Online-Bilderdatenbank: www.tpvision.com/image-library/

#####

Diese Presseinformation ist zum Zeitpunkt der Veröffentlichung inhaltlich zutreffend. Änderungen an den Produkten sind jedoch ohne weitere Ankündigungen jederzeit möglich. Alle in dieser Presseinformation genannten Trademarks sind Eigentum der jeweiligen Inhaber.