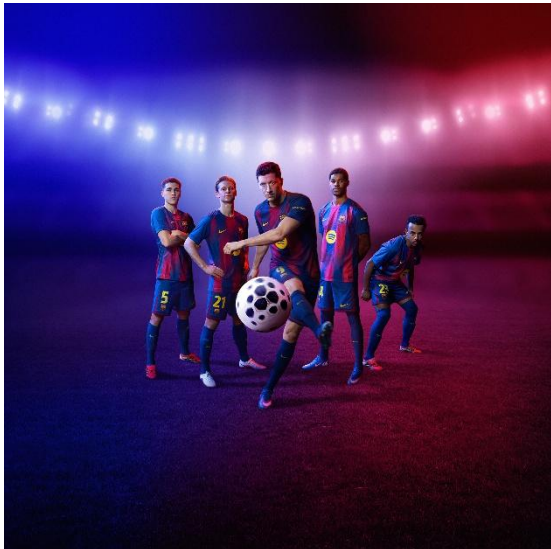


## Ambilight holt das Stadion ins Wohnzimmer

### Philips TV startet Kampagne mit FC Barcelona Stars mit begleitenden Handelsaktionen im DACH- Fachhandel

**Hamburg, 12. Mai 2026** – Philips Ambilight TV, Hauptpartner des FC Barcelona, startet eine europaweite Kampagne mit internationalen Fußballstars und ergänzt diese im DACH-Raum durch eine Handelsaktion mit Gewinnspiel, die das Ambilight Erlebnis direkt in die Wohnzimmer und auf die Verkaufsflächen bringt. Flankierend werden zusätzliche Verkaufsmaßnahmen im Handel umgesetzt, darunter auch eine zeitlich begrenzte Cashback-Aktion auf ausgewählte Modelle.

#### Internationale Kampagne mit Spielern des FC Barcelona



Im Mittelpunkt stehen die internationalen Topspieler Frenkie de Jong, Robert Lewandowski, Marcus Rashford, Jules Koundé und Pau Cubarsí. Die Kampagne zeigt, wie Ambilight das Fernseherlebnis erweitert und visuell intensiviert: Das Licht der auf der Rückseite des Fernsehers integrierten LEDs wird auf die dahinterliegenden Wände projiziert und passt sich in Farbe und Intensität dynamisch dem Geschehen auf dem Bildschirm an. So entsteht ein immersives Lichtambiente, das den Bildschirm optisch vergrößert und für ein intensiveres Seherlebnis sorgt. Spielsituationen, Spannung und Jubel wirken unmittelbarer und räumlicher. Zentrales Motiv der Kampagne ist es, das Spiel nach

Hause zu holen und die Emotionen des Fußballs erlebbar zu machen.

Das Kampagnenvideo ist hier abrufbar: [Bring It Home with Philips Ambilight TV | Feel Every Moment](#)

*„Die Fußball-Weltmeisterschaft schafft eine besondere Atmosphäre, in der Menschen zusammenkommen, mitfiebern und Emotionen teilen. Genau diese Momente machen das Fernsehen besonders und lassen die Nachfrage nach hochwertigen und immersiven TV-Erlebnissen spürbar steigen. Gemeinsam mit unseren Handelspartnern möchten wir diese Begeisterung aufgreifen und erlebbar machen – am Point of Sale ebenso wie zu Hause im Wohnzimmer. Unser Ziel ist es, Kundinnen und Kunden in dieser besonderen Zeit zu inspirieren und ihnen ein Fernseherlebnis zu bieten, das sie emotional wirklich erreicht“,* so John Anderson, Managing Director Philips TV DACH.

### **DACH Aktivierung mit Gewinnspiel<sup>1</sup> im Handel**

Im DACH-Markt ergänzt Philips TV die Kampagne um eine Verkaufsaktion im Fachhandel. Vom 15. Mai bis 19. Juli 2026 erhalten Konsumentinnen und Konsumenten die Chance, ihren Kaufpreis zurückzugewinnen. Insgesamt werden 50 Personen ausgelost, die den vollen Preis ihres Philips Ambilight TVs erstattet bekommen. Voraussetzung ist der Erwerb eines Philips Ambilight TVs im Aktionszeitraum sowie der Upload des Kaufbelegs auf der Website [www.ambilight-erlebnis.de](http://www.ambilight-erlebnis.de). Die Gewinnerinnen und Gewinner ermittelt Philips im Anschluss per Losverfahren.

### **Cashback-Aktion im Aktionszeitraum**

Ergänzend zur Gewinnspielmechanik setzt Philips TV in Deutschland im selben Zeitraum eine [Cashback-Aktion<sup>2</sup>](#) auf ausgewählte OLED Ambilight TVs um. Konsumentinnen und Konsumenten erhalten dabei – abhängig vom Modell – bis zu 500 Euro zurück. Die Teilnahme erfolgt über den Kauf eines Aktionsgeräts sowie die anschließende Registrierung inklusive Upload des Kaufbelegs. Nach erfolgreicher Prüfung wird der entsprechende Betrag ausgezahlt. Die Aktion läuft vom 15. Mai bis 19. Juli 2026, unterstützt gezielt die Abverkaufsmaßnahmen im Handel und schafft einen zusätzlichen Kaufanreiz während der kampagnenstarken Phase.

### **Flagge zeigen mit Ambilight**

Mit „Support Your Team“ erweitert Philips TV das Erlebnis zur WM. Die Funktion steht auf Philips Ambilight TVs mit Titan OS der Modelljahre 2025 und 2026 zur Verfügung und ermöglicht es, Ambilight gezielt an die Farben einer ausgewählten Mannschaft anzupassen. Dabei wird das projizierte Licht unabhängig vom aktuellen Bildinhalt dauerhaft in den Farben der jeweiligen Nationalflagge dargestellt und schafft so eine visuelle Unterstützung während des Spiels. Im Menü wählen Nutzerinnen und Nutzer ihre gewünschte Farbkombination und personalisieren so ihr Setup.

### **In das Stadion-Gefühl eintauchen**

Für ein noch intensiveres Fußballerlebnis erweitert [AmbiScape](#) den Ambilight Effekt über den Fernseher hinaus in den Raum. Die Funktion synchronisiert kompatible smarte Lampen mit Ambilight und lässt Spielsituationen, Teamfarben und Jubelmomente noch räumlicher wirken – ideal, um große Fußball-Momente zu Hause noch immersiver zu erleben. AmbiScape<sup>3</sup> ist mit Philips Ambilight TVs der 2025-Serie ab PUS9000 und höher kompatibel, ausgenommen MLED810, sowie mit Modellen der 2026-Serie ab PUS8001 und höher.

---

<sup>1</sup> Teilnahmeberechtigt sind alle Personen, die im Aktionszeitraum einen Philips Ambilight TV erworben haben. Es gelten die Teilnahmebedingungen des Gewinnspiels.

<sup>2</sup> Aktionsgeräte der Cashback-Aktion: 42OLED810/12, 48OLED810/12, 55OLED810/12, 55OLED850/12, 65OLED810/12, 65OLED850/12, 77OLED810/12, 55OLED910/12, 65OLED910/12, 65OLED950/12, 77OLED910/12 und 77OLED950/12.

<sup>3</sup> AmbiScape ist aktuell kompatibel mit den Modellen aus der 2025-Serie: PUS90x0, MLED910, MLED950 und OLED760 und den Modellen der 2026-Serie: PUS8001, PQS8xx1, PQS90x1, MLED981, OLED761, OLED8x1, OLED911 und OLED951.

### Über TP Vision:

TP Vision Europe B.V. ist ein in den Niederlanden registriertes Unternehmen mit Hauptsitz in Amsterdam. TP Vision ist eine hundertprozentige Tochter von TPV Technology Limited ("TPV"), einem der weltweit führenden Monitor- und TV-Hersteller.

TP Vision wurde 2012 gegründet und ist heute einer der entscheidenden Player in der Consumer TV- und Audio-Branche. Das Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt Produkte und Technologien der Unterhaltungselektronik, die ein hervorragendes Seh- und Hörerlebnis bieten.

Mit einem starken Fokus auf den Konsumenten- und Hospitalitymarkt umfasst das Produktportfolio von TP Vision Audio- und TV-Produkte für Verbraucher, professionelle Displays und Content-Operation-Systeme. Diese Produkte und Lösungen werden unter der TP Vision-Eigenmarke AOC sowie über die Marke Philips, unter Markenlizenz von Koninklijke Philips N.V., vertrieben.

TP Vision beschäftigt weltweit über 2.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Europa, Nord- und Südamerika, dem Nahen Osten, Indien und ausgewählten Ländern in Asien.

TP Vision schafft durch seine Expertise in den Bereichen Produktentwicklung, Design, operative Exzellenz und verantwortungsbewusste Fertigung einen Mehrwert für das tägliche Leben und die Gesellschaft.

### Weitere Informationen zu Philips TV & Sound erhalten Sie unter:

#### Pressekontakt:

Dörte Strauß

T: +49 (0)151 12 29 72 11

E-mail: [Doerte.Strauss@tpv-tech.com](mailto:Doerte.Strauss@tpv-tech.com)

TP Vision Europe B.V.

Niederlassung Deutschland

Shanghaiallee 9

20457 Hamburg

**Weitere Presseinformationen:** <https://tvundsound.academy/de/aktuelles/>

**Internationale Online-Bilderdatenbank:** [www.tpvision.com/image-library/](http://www.tpvision.com/image-library/)

#####

Diese Presseinformation ist zum Zeitpunkt der Veröffentlichung inhaltlich zutreffend. Änderungen an den Produkten sind jedoch ohne weitere Ankündigungen jederzeit möglich. Alle in dieser Presseinformation genannten Trademarks sind Eigentum der jeweiligen Inhaber.