

TP Vision beruft John Anderson zum Managing Director DACH

Langjähriger Branchenmanager übernimmt Verantwortung für Deutschland Österreich und die Schweiz

Hamburg, 30. März 2026 – [TP Vision](#) ernennt John Anderson mit sofortiger Wirkung zum Managing Director DACH und überträgt ihm die Verantwortung für das Geschäft von Philips TV in Deutschland, Österreich und der Schweiz. John Anderson folgt auf Thomas Nedder der das Unternehmen Ende Februar 2026 verlassen hat. Nedder verantwortete zuletzt als Managing Director DACH das Geschäft in der Region. TP Vision dankt ihm für seinen Beitrag, insbesondere während der umsatzstarken Jahresendphase, und wünscht ihm für seine künftige Tätigkeit in der projektbasierten Beratung viel Erfolg.

„Ich freue mich sehr auf die Aufgabe und darauf in den DACH-Markt zurückzukehren. Deutschland kenne ich aus meiner früheren Tätigkeit sehr gut und ich sehe großes Potenzial die Zusammenarbeit mit unseren Partnern weiter zu stärken und unser Geschäft nachhaltig weiterzuentwickeln“, sagt John Anderson.

„John Anderson verfügt über mehr als 25 Jahre Führungserfahrung in der Consumer-Electronics-Branche in Europa. Er hat in verschiedenen europäischen Märkten erfolgreich Führungsverantwortung übernommen und sowohl nationale Organisationen als auch gesamteuropäische Geschäftsbereiche gesteuert. Mit dieser Erfahrung bringt er die Voraussetzungen mit, unser Geschäft in der DACH-Region gezielt weiterzuentwickeln“, so Levent Güngör, Head of Sales TV Europe.

Zuletzt verantwortete Anderson bei TP Vision das Geschäft im Vereinigten Königreich in vergleichbarer Funktion. Dort steuerte er die Marktbearbeitung in einem wettbewerbsintensiven Umfeld und entwickelte Vertrieb, Partnerstrukturen und Go-to-Market-Ansätze gezielt weiter. Zuvor führte er in verschiedenen europäischen Märkten Organisationen durch Transformations- und Turnaround-Phasen und erzielte nachhaltige Verbesserungen bei Umsatz, Ergebnis und Marktanteilen.

Über TP Vision:

TP Vision Europe B.V. ist ein in den Niederlanden registriertes Unternehmen mit Hauptsitz in Amsterdam. TP Vision ist eine hundertprozentige Tochter von TPV Technology Limited ("TPV"), einem der weltweit führenden Monitor- und TV-Hersteller.

TP Vision wurde 2012 gegründet und ist heute einer der entscheidenden Player in der Consumer TV- und Audio-Branche. Das Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt Produkte und Technologien der Unterhaltungselektronik, die ein hervorragendes Seh- und Hörerlebnis bieten.

Mit einem starken Fokus auf den Konsumenten- und Hospitalitymarkt umfasst das Produktportfolio von TP Vision Audio- und TV-Produkte für Verbraucher, professionelle Displays und Content-Operation-Systeme. Diese Produkte und Lösungen werden unter der TP Vision-Eigenmarke AOC sowie über die Marke Philips, unter Markenlizenz von Koninklijke Philips N.V., vertrieben.

TP Vision beschäftigt weltweit über 2.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Europa, Nord- und Südamerika, dem Nahen Osten, Indien und ausgewählten Ländern in Asien.

TP Vision schafft durch seine Expertise in den Bereichen Produktentwicklung, Design, operative Exzellenz und verantwortungsbewusste Fertigung einen Mehrwert für das tägliche Leben und die Gesellschaft.

Weitere Informationen zu Philips TV & Sound erhalten Sie unter:

Pressekontakt:

Dörte Strauß

T: +49 (0)151 12 29 72 11

E-mail: Doerte.Strauss@tpv-tech.com

TP Vision Europe B.V.

Niederlassung Deutschland

Shanghaiallee 9

20457 Hamburg

Weitere Presseinformationen: <https://tvundsound.academy/de/aktuelles/>

Internationale Online-Bilderdatenbank: www.tpvision.com/image-library/

#####

Diese Presseinformation ist zum Zeitpunkt der Veröffentlichung inhaltlich zutreffend. Änderungen an den Produkten sind jedoch ohne weitere Ankündigungen jederzeit möglich. Alle in dieser Presseinformation genannten Trademarks sind Eigentum der jeweiligen Inhaber.