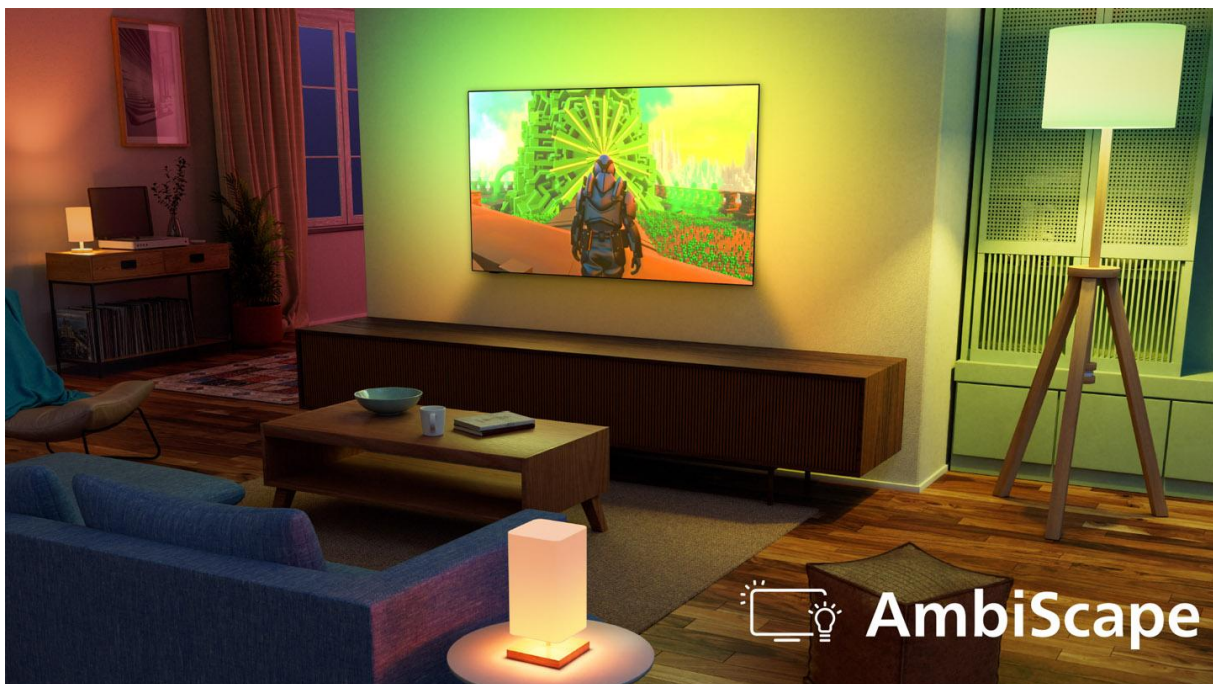


AmbiScape erweitert Ambilight in den Raum

Neue Funktion verbindet Philips Ambilight TVs mit smarten Lampen und erweitert den Ambilight-Effekt über den Bildschirm hinaus

Berlin, 17. März 2026 – [TP Vision](#) erweitert das Ambilight-System um die neue Funktion **AmbiScape**. Ausgewählte Philips Fernseher mit Ambilight können damit bis zu vier smarte Lampen im Raum ansteuern und den Lichteffect über den Bildschirm hinaus in den Wohnraum ausweiten.



"Wir haben von Kundinnen und Kunden unserer **Philips Ambilight TVs** oft das Feedback erhalten, dass sie sich eine einfache Möglichkeit wünschen, den immersiven Effekt des Ambilight Systems weiter in ihren Wohnraum auszudehnen. Die **AmbiScape**-Funktion bietet genau diese Lösung und gibt Verbraucherinnen und Verbrauchern gleichzeitig die Freiheit, aus einer großen Auswahl kompatibler smarter Lampen-Marken zu wählen. Sie ist ein Beleg dafür, wie wir Ambilight kontinuierlich weiterentwickeln, damit das System weiterhin das echte Unterscheidungsmerkmal im Bereich Premium-TV bleibt und auch nach 20 Jahren weiter an Beliebtheit gewinnt", so Anette van Dijk, Head of Marketing Europe for Philips TV.

Ambilight gehört zu den Erfolgsgeschichten im Premium TV-Markt. Mehr als 35 Millionen Ambilight Fernseher befinden sich weltweit in Haushalten, und über 80 Prozent der Nutzerinnen und Nutzer geben an, dass ihr nächster Fernseher ebenfalls über Ambilight verfügen soll. Das System integriert intelligente Lichtzonen auf der Rückseite des Fernsehers und projiziert einen dynamischen Lichthof auf die Wand hinter dem Gerät. Die Farben passen sich dabei präzise und kontinuierlich an die Bildinhalte auf dem Bildschirm an. Ursprünglich entwickelte Philips Ambilight, um bei langen

Fernsehsitzungen in dunklen Räumen die Augen zu entlasten und den wahrgenommenen Kontrast zu erhöhen. Mit der Weiterentwicklung der Technologie entstand ein immersiver Effekt, bei dem sich das Bild optisch über die Ränder des Displays hinaus fortzusetzen scheint.

Mit **AmbiScape** erweitert Philips TV diesen Effekt in den gesamten Raum. Das System steuert bis zu vier externe Lichtquellen und synchronisiert sie mit Ambilight bei einer Verzögerung von weniger als 0,5 Sekunden. Zum Start unterstützt **AmbiScape** E27 Smart Lampen der Marken Wiz, NanoLeaf, Philips Hue und Ikea – weitere kompatible Lampen sollen folgen. Die Aktivierung erfolgt über eine Direktwahltaste auf der Fernbedienung oder über das Ambilight-Menü in den TV-Einstellungen. Der Fernseher verbindet sich über einen QR-Code auf dem Bildschirm mit den kompatiblen smarten Lampen. Anschließend führt eine Schritt-für-Schritt-Anleitung durch die Einrichtung. Nutzerinnen und Nutzer können festlegen, an welcher Position im Raum sich jede Lampe befindet und welchen Ambilight-Modus das System übernehmen soll:

- Synchronisation mit Ambilight im Video-Modus
- Dynamische Lichtsteuerung im Musik-Modus
- Feste Farbwiedergabe in einer ausgewählten Farbe

AmbiScape wird außerdem für Philips Evnia Gaming-Monitore verfügbar sein und dort ebenfalls den Lichteffect über den Bildschirm hinaus in den Raum erweitern. Zudem wird die Funktion in die Philips Smart-TV-App integriert.

Die Funktion erschien zunächst als Testversion auf einer kleinen Anzahl von TV-Modellen aus dem Jahr 2025 im vierten Quartal des vergangenen Jahres. Ab 2026 gehört **AmbiScape** bei allen Philips Fernsehern der Serien ab der 8001er Reihe zur Ausstattung. Dazu zählen auch alle OLED-Modelle des Modelljahres 2026 sowie der neue RGB Mini-LED Fernseher der Serie 981.

Über TP Vision:

TP Vision Europe B.V. ist ein in den Niederlanden registriertes Unternehmen mit Hauptsitz in Amsterdam. TP Vision ist eine hundertprozentige Tochter von TPV Technology Limited ("TPV"), einem der weltweit führenden Monitor- und TV-Hersteller.

TP Vision wurde 2012 gegründet und ist heute einer der entscheidenden Player in der Consumer TV- und Audio-Branche. Das Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt Produkte und Technologien der Unterhaltungselektronik, die ein hervorragendes Seh- und Hörerlebnis bieten.

Mit einem starken Fokus auf den Konsumenten- und Hospitalitymarkt umfasst das Produktportfolio von TP Vision Audio- und TV-Produkte für Verbraucher, professionelle Displays und Content-Operation-Systeme. Diese Produkte und Lösungen werden unter der TP Vision-Eigenmarke AOC sowie über die Marke Philips, unter Markenlizenz von Koninklijke Philips N.V., vertrieben.

TP Vision beschäftigt weltweit über 2.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Europa, Nord- und Südamerika, dem Nahen Osten, Indien und ausgewählten Ländern in Asien.

TP Vision schafft durch seine Expertise in den Bereichen Produktentwicklung, Design, operative Exzellenz und verantwortungsbewusste Fertigung einen Mehrwert für das tägliche Leben und die Gesellschaft.

Weitere Informationen zu Philips TV & Sound erhalten Sie unter:

Pressekontakt:

Dörte Strauß

T: +49 (0)151 12 29 72 11

E-mail: Doerte.Strauss@tpv-tech.com

TP Vision Europe B.V.

Niederlassung Deutschland

Shanghaiallee 9

20457 Hamburg

Weitere Presseinformationen: <https://tvundsound.academy/de/aktuelles/>

Internationale Online-Bilderdatenbank: www.tpvision.com/image-library/

#####

Diese Presseinformation ist zum Zeitpunkt der Veröffentlichung inhaltlich zutreffend. Änderungen an den Produkten sind jedoch ohne weitere Ankündigungen jederzeit möglich. Alle in dieser Presseinformation genannten Trademarks sind Eigentum der jeweiligen Inhaber.